

The logo for Magdata Group, featuring a stylized pink 'M' followed by the word 'Magdata' in black and 'GROUP' in smaller black letters below it.

**Magdata**  
GROUP

# COMPANY PROFILE





# UNA STORIA DI FAMIGLIA

Quando ripensiamo al passato e all'inizio del nostro percorso, siamo ancora commossi e sorpresi.

Nostro padre ha avuto questa idea e ci ha incoraggiato a realizzarla in un mercato ancora sconosciuto.

Mag Data si è sviluppata nel corso degli anni. Noi, fratello e sorella, abbiamo sempre condiviso le decisioni, traendo il meglio dalle nostre differenze e completandoci a vicenda per il bene dell'azienda.

Guardiamo sempre al futuro con passione e curiosità, esplorando questo mercato altamente dinamico, sempre incerto ma ricco di opportunità.

Siamo grati a tutti i nostri Clienti e Fornitori, con i quali condividiamo questo viaggio. Insieme ai nostri Partner, sono la vera pietra miliare della nostra azienda.

Ci auguriamo di continuare a crescere insieme, orgogliosi della nostra storia e pronti a costruire ogni giorno un nuovo futuro.

Il viaggio è appena iniziato.

Paola e Davide Frolidi

# COMPANY IDENTITY

MAG DATA nasce dall'incontro tra le esigenze di un mercato sempre più esigente e la professionalità e la struttura di un'azienda particolarmente adatta a soddisfarle. Fin dalla fondazione abbiamo agito con coraggio, investendo senza sosta nello sviluppo della nostra capacità di magazzino e dei servizi logistici, attraverso soluzioni tecnologiche moderne e sofisticate, oggetto di continue evoluzioni. E ci concentriamo sul continuo miglioramento delle nostre competenze.

Al contempo, siamo focalizzati nell'individuare tempestivamente le soluzioni più innovative e di migliore qualità sul mercato mondiale. Da sempre abbiamo a cuore la salute del nostro pianeta, e per questo siamo costantemente alla ricerca di soluzioni ecocompatibili. Promuoviamo a tutti i livelli lo sviluppo di una vera economia circolare e non smettiamo mai di studiare nuove soluzioni, favorendo il rapporto tra i nostri clienti e il nostro reparto di Ricerca e Sviluppo.

Abbiamo affidato la cura dei nostri clienti a professionisti che li seguono scrupolosamente, ascoltando con attenzione le loro esigenze e trasferendole tempestivamente all'azienda. Ci piace essere pragmatici e concreti. Traduciamo gli obiettivi strategici in unità di misura quantificabili e non smettiamo mai di investire nel nostro miglioramento continuo.

# MISSION

Creare valore offrendo efficienza e competitività, mantenendo la capacità di costruire soluzioni su misura insieme al cliente, per supportarlo nei suoi processi di crescita e nel raggiungimento dei suoi obiettivi strategici.

La nostra struttura logistica e produttiva, insieme alle relazioni strategiche e alle competenze sviluppate in oltre 40 anni di attività nel settore, ci permettono di offrire l'eccellenza unita a una visione strategica globale.

L'attenta selezione delle nostre risorse umane completa la definizione di un'identità innovativa, coerente e all'avanguardia, basata sul funzionamento sinergico di tutti i processi aziendali, finalizzata alla soddisfazione dei nostri clienti e alla migliore integrazione possibile con le soluzioni di business adottate.





## L'EVOLUZIONE IN DATE

**1981** Anno di fondazione di Mag Data

**1985** Apertura del primo magazzino di distribuzione e taglio a Colorno (Parma) - 1000 mq

**1990** Ampliamento delle strutture di magazzino, da 1000 a 3000 mq

**1996** Ulteriore ampliamento delle strutture di magazzino, da 3000 a 4000 mq

**1999** Apertura della filiale Mag Data Deutschland

**2002** Fondazione di Lamtech, filiale specializzata in prodotti per le arti grafiche e l'editoria

**2005** Completamento del primo piano di investimenti in impianti di taglio e riavvolgimento (5 macchine). Apertura della filiale Mag Data France

**2011** Completamento del secondo piano di investimenti. Mag Data si trasferisce nella nuova sede. Superficie totale di magazzino, impianti di taglio e uffici: 8400 m<sup>2</sup>. Capacità totale: 9500 europallet

**2013** Rinnovo totale delle attrezzature di taglio e riavvolgimento (8 macchine)

**2016** Aggiunta di 2 macchine di taglio all'area di produzione. Ulteriore espansione delle strutture di magazzino con un incremento di 1500 m<sup>2</sup>

**2019** Mag Data Group acquisisce le società Ultralen Italia, situata a Brescia, e Ultralen Germania, situata nei pressi di Basilea.

**2022** Mag Data Group apre la nuova filiale spagnola Ultralenfilm España.





## QUATTRO DIVISIONI COMMERCIALI

### Laminazione

La divisione laminazione si concentra sulla fornitura di film per la protezione di carta e cartone e si rivolge al mercato delle arti grafiche, alle cartotecniche, agli editori ed ai fornitori di servizi di laminazione.

I principali materiali utilizzati sono polipropilene, poliestere, poliestere riciclato ed acetato di cellulosa, ecologico e - in versione wet - compostabile.

### Flexible Packaging

La divisione dedicata all'imballaggio flessibile offre un'ampia gamma di materiali, in particolare per i prodotti alimentari e farmaceutici.

La gamma di prodotti è costituita principalmente da materiali a base di polipropilene, poliestere, poliestere PCR, nylon ed alluminio e la continua ricerca di soluzioni ecologiche ed innovative è focus costante.

### Labelling

La gamma di prodotti per labelling offre ai produttori di etichette un assortimento completo di film protettivi per laminazione a base di polipropilene, poliestere e bioplastiche.

La gamma comprende anche materiali per applicazioni "sleeve", destinati ad un segmento di consumatori particolarmente evoluto ed esigente.

### Applicazioni Industriali

Una parte del nostro business è dedicata alla fornitura di materiali plastici per usi industriali, come i prodotti per la fasciatura e la termoretrazione per l'industria farmaceutica e le materie prime utilizzate nell'edilizia.

Queste applicazioni sono un forte stimolo per esplorare diverse opportunità per il futuro.



- MAG DATA SPA
- ULTRALEN ITALIA SPA
- ULTRALEN FILM GMBH
- ULTRALENFILM ESPAÑA SL
- MAG DATA DEUTSCHLAND GMBH
- MAG DATA FRANCE SARL



## ORGANIZZAZIONE IN EUROPA

**Mag Data Group** è leader in Europa nella distribuzione di film per laminazione e imballaggio flessibile. Il Gruppo riunisce le società Mag Data SpA, Mag Data Germany GmbH, Mag Data France Sarl, Ultralen Italia SpA, Ultralen Film GmbH ed Ultralenfilm España.

**Mag Data Spa** ha sede a Colorno, in provincia di Parma, e distribuisce i prodotti attraverso una rete di funzionari di vendita e distributori specializzati in Italia e all'estero.

Mag Data Spa ha due filiali commerciali, **Mag Data Germany e Mag Data France.**

**Ultralen Italia Spa** ha sede a Poncarale, in provincia di Brescia.

L'azienda si occupa principalmente di laminazione per il mercato italiano, ma è anche sede della divisione commerciale dedicata al mercato delle etichette.

**Ultralen Film GmbH** ha sede a Weil am Rhein, in Germania, in una posizione strategica che le consente di fornire con precisione e puntualità tutti i Paesi dell'Europa settentrionale e orientale.

**Ultralenfilm España** è la filiale spagnola del Gruppo, dedicata a soddisfare le esigenze del mercato iberico con i suoi due magazzini.





## MAG DATA SPA

Mag Data SpA ha sede nel nord Italia, a Colorno (PR).

L'azienda, fondata nel 1981, vanta oltre 40 anni di storia.

Impiega 42 collaboratori.

Nel 2022 ha sviluppato un fatturato di 51,3 milioni di euro.

Come tutto il Gruppo, è interamente di proprietà della Famiglia Froidi.







## ULTRALEN ITALIA SPA

Nel giugno 2019 Ultralen Italia SpA e Ultralen Deutschland GmbH sono state acquisite dalla famiglia Froldi e sono entrate a far parte di Mag Data Group.

Ultralen Italia ha sede nel nord Italia, a Poncarale (BS).

È stata fondata nel 1991 e vanta oltre 30 anni di storia.

Impiega 20 persone.

Nel 2022 ha sviluppato un fatturato di 11,8 milioni di euro.







## ULTRALEN FILM GMBH

Ultralen Film GmH si trova nel sud-ovest della Germania, a Weil am Rhein, in un'area strategica vicino ai confini con la Francia e la Svizzera.

Ha iniziato la sua attività nei primi anni '80 e, come Mag Data, vanta più di 40 anni di storia.

Impiega 21 persone.

Nel 2022 Ultralen Germania ha sviluppato un fatturato di 13,8 milioni di euro.





## ULTRALENFILM ESPAÑA S.L.

Nel 2021, Mag Data ha deciso di rafforzare ulteriormente la propria leadership in Europa aprendo una filiale in Spagna.

L'azienda è diventata ufficialmente operativa nel maggio 2022 e opera con due magazzini, posizionati strategicamente per servire meglio il territorio. Uno ha sede a Valladolid e l'altro a Valencia.

Ultralenfilm España impiega attualmente due addetti alle vendite e da maggio ad oggi ha sviluppato un fatturato di 880.000€.







# I MAGAZZINI

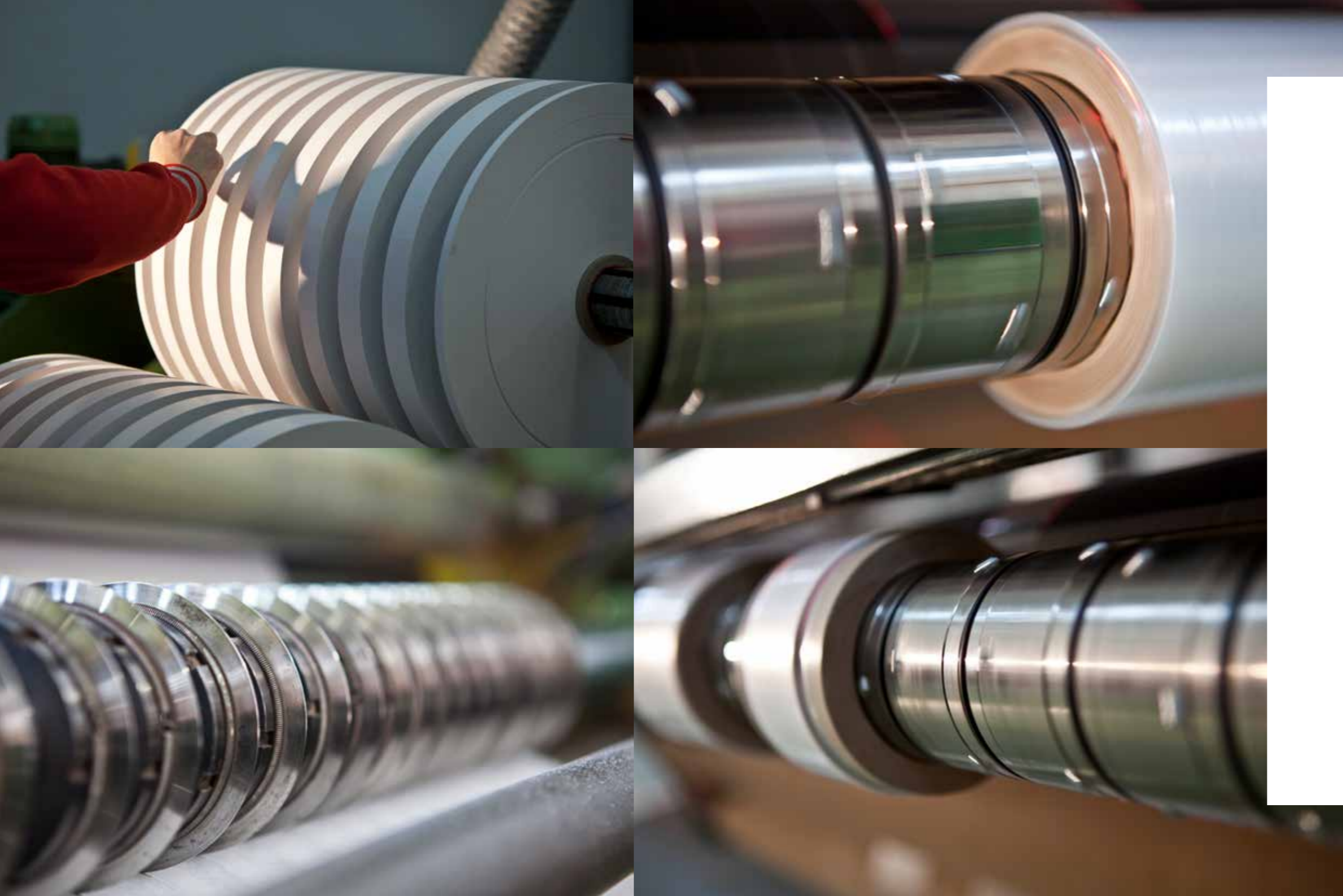
**Mag Data SpA** ha tre magazzini a Colorno e una capacità di magazzino di 10.000 posti pallet. Ogni giorno vengono spedite in media 700 bobine di film.

**Ultralen Italia SpA** dispone di un magazzino con una capacità di stoccaggio di 1.400 posti pallet, oltre a 920 metri quadrati disponibili per le bobine jumbo. Spedisce più di 130 bobine di film al giorno.

**Ultralen Film GmbH** dispone di un magazzino con una capacità di stoccaggio di 2.700 posti pallet e spedisce in media 300 bobine di film al giorno.

**Ultralenfilm España** utilizza due servizi logistici, uno a Valladolid e uno a Valencia, per offrire un servizio efficiente ai clienti della zona. Spedisce una media di 40 bobine al giorno.





# LE 16 LINEE PRODUTTIVE

## **Mag Data SpA** - 7 linee di taglio e riavvolgimento:

Una linea da 1600 mm di larghezza  
Una linea da 1700 mm di larghezza  
Due linee da 1800 mm di larghezza  
Una linea da 1850 mm di larghezza  
Due linee da 2000 mm di larghezza

## **Ultralen Italia SpA** - 5 linee di taglio e riavvolgimento:

Una linea da 1350 mm di larghezza  
Una linea da 1750 mm di larghezza  
Una linea da 1800 mm di larghezza  
Una linea da 1850 mm di larghezza  
Una linea da 2450 mm di larghezza

## **Ultralen Films GmbH** - 4 linee di taglio e riavvolgimento:

Due linee da 1600 mm di larghezza  
Una linea da 2000 mm di larghezza  
Una linea da 2250 mm di larghezza

Il nostro obiettivo è soddisfare le esigenze dei clienti anche attraverso la personalizzazione del servizio.





# CONTATTI



**MAG DATA SPA**  
 Strada della Selva 100/2  
 43052 Colorno (PR) - Italia  
 Tel. +39.0521.525311  
 P.IVA: 02551830348  
[info@mag-data.com](mailto:info@mag-data.com) – [www.mag-data.com](http://www.mag-data.com)



**ULTRALEN ITALIA SPA**  
 Via San Martino, 65  
 25020 Poncarale (BS) - Italia  
 Tel. +39.0302640349  
 P.IVA: IT02858950989  
[info@ultralenitalia.com](mailto:info@ultralenitalia.com) - [www.ultralen.com](http://www.ultralen.com)



**ULTRALEN FILM GMBH**  
 Lustgartenstrasse 6 -  
 79576 Weil am Rhein - Deutschland  
 Tel. +49.7621422388-0  
 VAT: DE229822516  
[info@ultralen.com](mailto:info@ultralen.com) - [www.ultralen.com](http://www.ultralen.com)



**ULTRALENFILM ESPAÑA SL**  
 Calle Poeta Querol 1  
 46002 Valencia - España  
 Tel. +39.0521.525311  
 N.I.F.:B16839714  
[info@ultralen.com](mailto:info@ultralen.com) - [www.ultralen.com](http://www.ultralen.com)



**MAG DATA DEUTSCHLAND GMBH**  
 Rupert – Mayer Strasse 46  
 81379 Munich - Deutschland  
 VAT - DE812336633  
[info@mag-data.com](mailto:info@mag-data.com) - [www.mag-data.com](http://www.mag-data.com)



**MAG DATA FRANCE SARL**  
 20 Bd Eugène Deruelle  
 69003 Lyon - France  
 VAT - FR80481308138  
[info@mag-data.com](mailto:info@mag-data.com) - [www.mag-data.com](http://www.mag-data.com)